

é

## ÉXITO Empresarial

Para llegar a trabajar con algunas de las más prestigiosas marcas de moda internacional, como Mango, Benetton o Lacoste, se debe contar con la voluntad y la buena sintonía entre todos los miembros de la empresa. Laura Turón ha conseguido todo esto en Fianchi. Su vinculación con el mundo de la confección y el sector textil comienza en Barcelona, ciudad donde realizó un curso, pasando a tener un taller de confección hasta llegar a constituir una empresa tan reconocida como Fianchi. Si de algo se siente orgullosa Laura Turón, responsable de la firma, es de haber conseguido impregnar en todas sus compañeras en Fianchi el espíritu del trabajo con calidad e implicación en el resultado final. Formar un equipo compenetrado, en el que cada uno de sus miembros es consciente de su responsabilidad con la prenda. Y con un futuro asegurado en la persona de su hija Irene, que ya aporta sus conocimientos para dar continuidad a la empresa. El éxito de Fianchi consiste en llevar a cabo una producción de alta calidad a partir de un excelente y preparado equipo humano.

# FIANCHI, SL

Más información  
[www.fianchi.com](http://www.fianchi.com)

Entrevista con

# LAURA TURÓN, fundadora de Fianchi

Taller de confección de alta calidad

## Trabajar con Fianchi es garantía de una producción textil de calidad



### Nos gustaría que nos definiera qué es Fianchi.

Fianchi es un taller de confección que comienza su actividad en 1996 y que trabaja desde entonces para terceros. Estamos preparados para llevar a cabo cualquier tipo de producción. Para ello contamos con la maquinaria y la tecnología más puntera pero, sobre todo, con un excelente equipo humano, que es sin duda el mejor valor de la empresa.

### ¿Qué proceso de producción lleva a cabo Fianchi?

Proporcionamos un servicio completo al cliente. Desde el corte y la confección hasta los acabados, plancha, etiquetados... Dejamos las prendas listas para ir a la tienda. Contamos con un transporte para hacer la entrega directa al cliente.

### ¿Qué papel juega el personal en la buena marcha del taller?

Fundamental. Fianchi lo constituyen personas muy formadas, responsables y con capacidad de reconocer lo que está bien y lo que está mal. Sin el equipo humano Fianchi no sería nada. Contar con un personal con esta formación y experiencia en un sector como el de la confección se valora mucho, ya que cuanto más experiencia, más calidad se aporta. Además del control de calidad final, contamos con controles intermedios para garantizar que, cuando el producto llegue al cliente, esté perfecto. Cualquier pequeño problema que se detecta se corrige inmediatamente porque el equipo está mentalizado para no pasarlo por alto, poniéndolo en conocimiento de quien corresponda. Es un equipo que desarrolla su trabajo de forma colaborativa completamente.

### ¿Con qué clientes ha trabajado y trabajan?

Hemos trabajado con muchos clientes muy prestigiosos. Desde Induyco, filial de confección textil de El Corte Inglés hace ya años, a Mango o Benetton hasta llegar a Lacoste, con la que llevamos trabajando desde hace 18 años y con el que estamos en vías de finalizar nuestra relación empresarial, debido a que dejan de fabricar en España.

### ¿Qué tipo de clientes son los que buscan para aumentar todavía más su producción?

En Fianchi estamos especializados en todo tipo de polos de circular. En realidad, estamos preparados para cualquier tipo de operación y volumen de producción. Hemos hecho de todo y cualquier tipo de prenda es asumible por nosotros, siempre y cuando el precio nos permita mantener nuestros estándares de calidad, porque Fianchi hace las cosas como Dios manda. Tenemos capacidad para hacer unas 5.000

“Estamos preparados para asumir cualquier volumen de producción siempre con la más alta exigencia de calidad”

prendas semanales, dependiendo de los modelos y los minutajes.

### Así, ¿cuál es su camino para mantener su Éxito Empresarial?

El camino no es otro que seguir con la misma política de trabajo en base a la calidad y ofrecer esta calidad a los clientes. Considero que somos una empresa de éxito que tiene todavía más capacidad de producción de la que tenemos ahora. Estamos ya recibiendo llamadas y teniendo contactos con nuevos clientes para seguir trabajando con la misma política. El futuro es complicado, pero en Fianchi nos adaptaremos a él, como siempre hemos hecho.



## EL SECTOR TEXTIL

El momento que vive actualmente el sector textil en Cataluña es complicado. La entrada masiva de prendas llegadas desde otros ámbitos de producción, muchas veces con una calidad bastante reducida, ha supuesto que este sector productivo tan arraigado en nuestro país se haya resentido de una manera muy palpable. Como afirma Laura Turón, no se ha valorado suficientemente lo que supone dejar entrar tantas prendas de fuera. Así, se pierden las empresas que compran aquí, las empresas de tejido también cierran y unos arrastran en la caída a los otros. Por eso, Laura Turón reclama una nueva política de incentivos por parte de la Administración para las pequeñas empresas, para que sean capaces de poder mantener los estándares de calidad que ofrecen desde siempre, sin tener que asumir una gran cantidad de costes que dificultan su futuro. Así se evitaría la competencia de las empresas que trabajan con economía sumergida, que repercuten también en la calidad de los productos y las prendas que inundan el mercado.